

ESG RAPPORT

Forandring sker ikke af sig selv –
den begynder med os.



Indhold

Udtalelse fra CEO	1
Om denne rapport	2
Kapitel 1 - Grundlæggende modul	3
B 1 - Grundlag for udarbejdelse	5
B 2 - Praksis, politikker og fremtidige initiativer til omstilling til en mere fremtidssikret økonomi	7
Kapitel 2 - Grundlæggende målinger - Miljø	11
Grundlæggende målinger - Miljø, Indledning	12
B 3 - Energi og udledning af drivhusgasser	13
B 4 - Forurening af luft, vand og jord	16
B 5 - Biodiversitet	16
B 6 - Vand	18
B7 - Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering	19
Kapitel 3 - Grundlæggende målinger - Social	20
B 8 - Arbejdsstyrke - Generelle karakteristika	21
B 9 - Arbejdsstyrke - Sundhed og sikkerhed	22
B 10 - Arbejdsstyrke - Løn, overenskomstforhandlinger og uddannelse	23
Kapitel 4 - Grundlæggende målinger - forretningsadfærd	25
B 11 - Domme og bøder for korruption og bestikkelse. 16	26

Indhold

Omfattende modul	27
C 1 – Strategi: Forretningsmodel og ansvarlighed – relaterede initiativer	28
C2 – Beskrivelse af praksis, politikker og fremtidige initiativer til omstilling til en mere robust økonomi	31
Miljømålinger	32
C 3 – Mål for reduktion af drivhusgasser og klimaomstilling	32
C 4 – Klimarisici	33
Sociale målinger	36
C 5 – Yderligere (generelle) arbejdsstyrkekarakteristika	36
C 6 – Yderligere information om egen arbejdsstyrke – Menneskerettighedspolitikker og -processer	37
C 7 – Alvorlige negative menneskerettighedshændelser	38
Governance Metrics	39
C 8 – Indtægter fra visse sektorer og udelukkelse fra EU-referencebenchmarks	39
C 9 – Kønsdiversitetsforhold i ledelsesorganet	40

Udtalelse fra CEO



Hos CleanStep ApS har vi aldrig været bange for at tage ansvar. Tværtimod. Vi ser det som en del af vores DNA – at vi ikke blot følger med udviklingen, men tør tage de første skridt mod forandring. At vi skaber fremdrift og stiller krav, ikke bare i vores egen forretning, men i hele branchen.

Verden forandrer sig hurtigt – og det gør kravene til os som virksomhed også. Klimaforandringer, geopolitisk uro og sociale forventninger stiller nye spørgsmål til, hvordan vi driver forretning. Og vores svar er klart: Vi møder fremtiden med gennemsigtighed, vilje og handlekraft.

Denne ESG-rapport er ikke skrevet for at fremstå perfekte. Den er skrevet for at skabe indsigt – både for os selv og for dem omkring os. For at sætte ord og data på, hvor vi står stærkt, hvor vi er sårbare, og hvor vi har mulighed for at rykke os.

I en verden, hvor forandringer sker hurtigt – og risici ikke længere kan skubbes ud til siden, har vi brug for at forstå os selv endnu bedre. ESG er vores måde at samle viden, tage styring og træffe beslutninger på et mere oplyst grundlag.

Vi har valgt at begynde dér, hvor vores indflydelse er størst: medarbejdertrivsel, ressourceforbrug, CO2 udledning, ansvarlig styring og samarbejde i vores værdikæde. Ikke fordi det er nemt. Men fordi det er nødvendigt.

For os er ESG ikke en rapport der er lavet, for at fremstå perfekte. Det er en strategisk beslutning, der skal ses som et ledelsesværktøj. Et kompas i en tid, hvor det at drive forretning kræver mere end lineær vækst og effektivitet – det kræver retning, mening og ansvar, og hvor vi som virksomhed skal gentænke hvad succes betyder for os, og hvordan vi begynder at måle vækst på en ny måde.

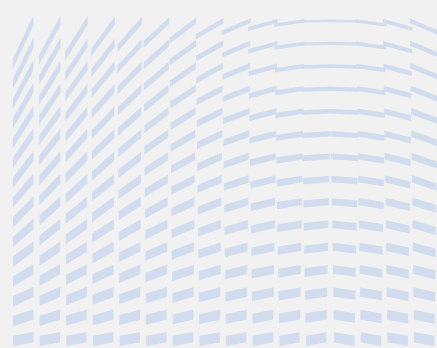
Vi står ikke med alle svarene endnu. Men vi har stillet spørgsmålene, og vi har sat os for at blive klogere. Denne rapport er første skridt – og begyndelsen på en ny, ambitiøs rejse for CleanStep ApS.

Venlig hilsen

Ibrahim Topcu

CEO og stifter

Om denne rapport



Denne ESG-rapport er udarbejdet som en del af CleanStep ApS ambition om at skabe mere struktureret transparens omkring vores forretningspraksis, klimaaftryk og sociale ansvar.

Rapporten er udviklet i henhold til VSME-modellen – en ramme målrettet små og mellemstore virksomheder – og indeholder både grunddata, strategiske målsætninger og en roadmap for virksomhedens arbejde frem mod 2030.

Rapporten retter sig mod vores samarbejdspartnere, kunder og leverandører, som efterspørger konkret dokumentation og fremdrift. Den har samtidig intern betydning som et ledelsesværktøj og en fælles reference for den videre ESG-integration i vores drift og beslutningsprocesser.

Alt indhold er baseret på tilgængelig data fra 2024, herunder spend-baserede CO₂-beregninger, egne registreringer og vurderinger, samt kvalitative analyser af risici og fremtidige tiltag. Hvor der mangler data, fremgår det tydeligt. Rapporten tager udgangspunkt i seks kerneområder, hvor CleanStep ApS vil styrke indsatsen i de kommende år.

Rapporten dækker CleanStep ApS drift i Danmark og opdateres årligt.

6 fokusområder frem mod 2030



CO₂-aftryk
Reduktion af
klimaaftryk



Datadrevet
Systematisk
dataindsamling



Leverandørdata
Styrket
leverandøransvar



Trivsel
Medarbejdertrivsel
og ansvarlig ledelse



Ressourcer & affald
Cirkulær praksis
og affaldsdata



Risikosikring
Risikostyring og
robusthed

Grundlæggende modul

Kapitel 1

B 1 – Grundlag for udarbejdelse

Denne rapport markerer CleanStep ApS' første ESG-rapport og er udarbejdet med afsæt i VSME-modellen – et struktureret rammeværk målrettet mindre virksomheder, der ønsker at arbejde strategisk med miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold. Rapporten er frivillig og udtryk for et ønske om at skabe større gennemsigtighed og overblik – både internt og eksternt – i en virkelighed, hvor dokumentation, ansvarlighed og transparens får stigende betydning for konkurrenceevne og fremtidssikring.

Rapporteringsperiode og formål

Denne rapport dækker kalenderåret 2024 og omfatter CleanStep ApS' registreringer, data og vurderinger inden for ESG-forhold. Formålet er at skabe en samlet oversigt over virksomhedens aktuelle status og på den baggrund etablere retning og struktur for kommende prioriteringer.

CleanStep ApS befinder sig på et tidligt stadie i forhold til arbejdet med ESG-data og systematisering, og denne rapport fungerer derfor også som et redskab til at identificere blinde vinkler, datamæssige huller og områder, hvor virksomheden mangler processer, målepunkter og dokumentation. Det er et bevidst valg at begynde med de informationer, der allerede er tilgængelige – og derfra udvikle grundlaget år for år.

Rapporteringens omfang og metode

Rapporten dækker CleanStep ApS' egen drift og omfatter både virksomhedens hovedkvarter i Slagelse og den lejede afdeling i Søborg. Rapporteringen er baseret på tilgængelige data, egne vurderinger og estimeringer, hvor præcise målinger ikke har været mulige.

For CO₂-forhold (Scope 1–3) anvendes en spend-baseret metode, der tager udgangspunkt i virksomhedens økonomiske forbrug og følger Greenhouse Gas Protocol (GHG) – en internationalt anerkendt standard. Metoden giver et overordnet estimat af klimaaftrykket og anvendes som første skridt i en langsigtet indsats for at styrke datagrundlaget og dokumentationen af virksomhedens miljøpåvirkning.

Juridisk form:

Anpartsselskab (ApS)

NACE-kode:

464420 – Engroshandel med rengøringsmidler

Balance:

Ikke klar pt.

Omsætning:

78.087.269,72 DKK

Bruttofortjeneste:

Ikke klar pt.

Årets resultat:

Ikke klar pt.

Egenkapital:

Ikke klar pt.

Antal ansatte:

16

Primære aktivitetsland:

Danmark

Adresse:

Nykobbelvej 5, 4200
Slagelse (Hovedkvarter)
som CleanStep ApS selv
ejer, og Gladsaxevej 356,
2860 Søborg, som
CleanStep ApS lejer.

B 1 – Grundlag for udarbejdelse

Fremadrettet fokus og leverandørkrav

I takt med at CleanStep ApS har påbegyndt ESG-rapportering, vil krav og forventninger til virksomhedens samarbejdspartnere også skærpes. Fra 2025 stilles der gradvist højere krav til dokumentation fra leverandører – herunder tredjepartsverificerede produktcertificeringer, sporbarhed samt livscyklusvurderinger (LCA) på udvalgte produkter.

Produkter, som lever op til disse krav, vil fremadrettet blive prioriteret i sortimentet og i den eksterne markedsføring. Det betyder, at produkter uden verificerbar dokumentation – hverken i form af certificering eller LCA – vil få lavere synlighed, og i nogle tilfælde blive udfaset til fordel for bedre dokumenterede alternativer. Et dedikeret produktfilter til kunderne er desuden under udvikling og vil blive integreret i webshoppen som led i denne indsats.

Klassificerede eller følsomme oplysninger

Der er i denne rapport ikke udeladt oplysninger af fortrolig karakter.

Roadmap

2024

- Første ESG-rapport udarbejdet med afsæt i VSME-modellen
- Spend-baserede CO₂-beregninger og baseline fastlagt
- Identifikation af datamæssige huller og blinde vinkler
- Internt fokus på struktur, ansvar og fælles forståelse

2025

- Øgede krav til dokumentation fra leverandører
- Introduktion af produktfilter i webshoppen
- Forberedelse på CO₂-regnskab med højere nøjagtighed
- Systematisering af dataindsamling på nøgleområder

2026

- Implementering af systemer til løbende ESG-måling
- Livscyklusvurderinger (LCA) på udvalgte produkter
- Trivselsmålinger og sociale KPI'er for medarbejdere
- Åben ESG-data deles aktivt med kunder og partnere

2027–2029

- Styrket samarbejde med leverandører om reduktionsmål
- Forankring af ESG i alle forretningsenheder
- Udvikling af ansvarlige indkøbsstandarder og retningslinjer
- Ekstern validering af nøgledata

2030

- 50 % reduktion i Scope 1 og 15 % reduktion i Scope 2 (baseline 2024)
- 100 % af nøgleprodukter lever op til verificerede krav
- Dokumenteret forbedring i medarbejdertrivsel og fastholdelse
- ESG forankret som kerne i virksomhedens strategi og kultur

B 2 – Praksis, politikker og fremtidige initiativer til omstilling til en mere fremtidssikret økonomi.

CleanStep ApS er i gang med en gradvis, men målrettet omstilling mod en mere fremtidssikret og ansvarlig forretningsmodel. Indsatsen bygger på konkrete ændringer i hverdagspraksis, styrkelse af interne politikker og udvikling af strukturer, der gør det muligt at dokumentere og styre virksomhedens påvirkning mere præcist over tid.

Virksomheden befinder sig på et tidligt stadie i forhold til ESG-arbejdet og erkender, at der på nuværende tidspunkt mangler data og systematik på flere centrale områder. Dette afsnit skal derfor ikke kun ses som en status, men også som et roadmap for, hvordan CleanStep ApS aktivt vil opbygge den nødvendige infrastruktur til at håndtere sine aftryk og muligheder.

Cirkularitet og materialestrømme i praksis

I 2024 blev et internt genbrugssystem for emballage fra leverandører sat i drift. Papkasser, paller og fyldmaterialer anvendes nu flere gange, hvilket har reduceret behovet for ny emballage og styrket den cirkulære materialestrøm. Plastbaserede fyldmaterialer er under udfasning og udskiftes løbende med papirbaserede eller genbrugte alternativer.

Virksomheden har dog endnu ikke etableret en kvantitativ metode til at opgøre effekten af disse tiltag. Derfor indføres fra medio 2025 et registreringssystem, som skal måle antallet og vægten af genbrugsemballage. Det vil give mulighed for mere datadrevet indsigt, fremtidig målsætning og effektvurdering.

På kontorniveau er papirforbruget blevet nedbragt væsentligt gennem digitalisering af dokumenthåndtering. Print og fysisk arkivering er minimeret, og alle kontrakter, fakturaer og følgesedler håndteres digitalt, hvor det er muligt.



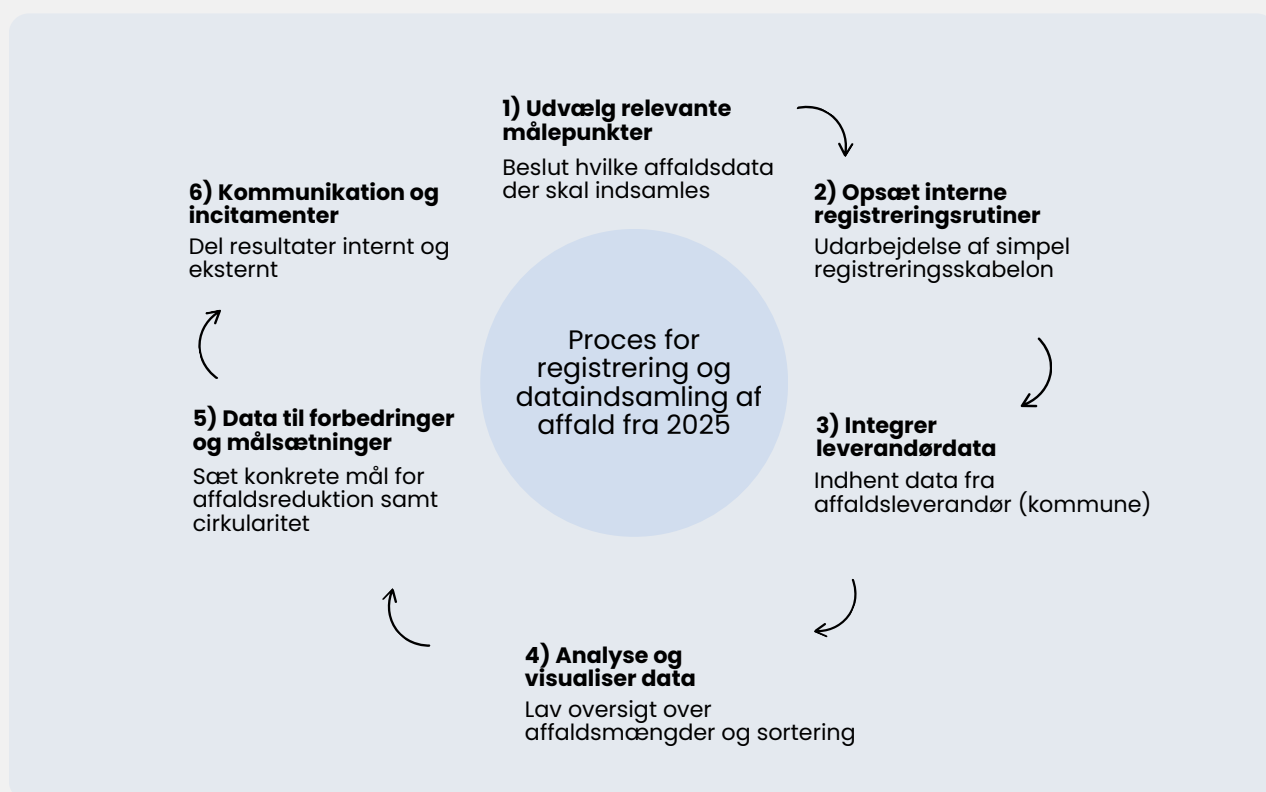
B 2 – Praksis, politikker og fremtidige initiativer til omstilling til en mere fremtidssikret økonomi.

Indkøbspolitik, dokumentation og sortimentsudvikling

CleanStep ApS har implementeret en opdateret indkøbspolitik med fokus på dokumentation og gennemsigtighed i forhold til produkters oprindelse og miljømæssige profil. Emballagepolitikken sigter mod at minimere brugen af jomfruelige materialer og fremme emballage, der indgår i lukkede kredsløb. Retningslinjer for interne processer sætter samtidig rammer for energiforbrug og affaldshåndtering.

Fra 2025 vil virksomheden begynde at stille krav om LCA-dokumentation (Life Cycle Assessment) for udvalgte bestseller-produkter. Produkter med verificerbar tredjepartsdokumentation (f.eks. Svanemærkning, EU Ecolabel, EPD'er eller LCA) vil blive prioriteret og fremhævet i webshoppen. Dette bliver et strategisk greb, der både skal styrke gennemsigtigheden for kunderne og motivere leverandører til at fremskaffe den nødvendige dokumentation.

Samtidig arbejdes der med en langsigtet indsats for at øge andelen af produkter med sporbarhed og verificerbar dokumentation, samt at reducere andelen af produkter uden miljøprofil. Det forventes, at det bliver et konkurrenceparameter i stigende grad frem mod 2030 – og CleanStep ApS ønsker at være forud for markedet.



B 2 – Praksis, politikker og fremtidige initiativer til omstilling til en mere fremtidssikret økonomi.

Respons på nye reguleringer – EUDR og leverandørsamarbejde

I lyset af EU's kommende forordning om afskovningsfri produkter (EUDR), som træder i kraft 1. januar 2026, er der iværksat en analyse af potentielt berørte produktgrupper i sortimentet – fx toiletpapir, papirposer og støvsugerposer. Medio 2025 vil CleanStep ApS kontakte relevante leverandører med henblik på at sikre dokumentation og sporbarhed.

Samtidig planlægges det, at produkter, der ikke lever op til EUDR-kravene eller ikke kan dokumenteres, gradvist udfases. Dette er ikke blot en overholdelse af fremtidige lovkrav, men en bevidst strategisk bevægelse mod mere ansvarlig sourcing og styrket risikostyring i værdikæden.

Fra 2025 vil CleanStep ApS begynde at stille krav om tredjepartverificerede produkter mod leverandører

2025

Produkter der er certificeret eller har EPD'er eller LCA'er prioriteret i sortimentet, webshoppen og salg

2026–2029

Andelen af produkter med verificerbar dokumentation øges gradvist og udgør min. 55 % af sortimentet

2030

Markedet for dokumentation og sporbarhed forventes at være modnet

B 2 – Praksis, politikker og fremtidige initiativer til omstilling til en mere fremtidssikret økonomi.

Affald, transport og medarbejderinvolvering

Ud over emballageindsatsen arbejdes der på at etablere struktureret registrering af affaldsmængder og affaldsfraktioner. I 2025 udvikles en model til datadrevet affaldshåndtering med udgangspunkt i leverandørdata og intern opsamling. Samtidig overvejes returordninger for udvalgte plastspande og beholdere i samarbejde med producenter.

Der arbejdes på at oprette en incitamentsordning, hvor medarbejdere kan foreslå forbedringstiltag, der dokumenterbart reducerer virksomhedens aftryk. Ordningen forventes lanceret medio 2025 og skal være med til at integrere ansvarlighed i medarbejderkulturen.

Indikatorer og fremtidige målepunkter

I 2024 blev der ikke opstillet faste målepunkter. Fra 2025 udvikles der et indikatorbaseret system til løbende opfølgning. Indikatorerne forventes blandt andet at omfatte:

- Andel af sortimentet med verificerbar dokumentation
- CO₂-aftryk pr. omsætningsenhed (baseret på spend og senere produktdata)
- Andel genbrugt emballage
- Affaldsmængder og sorteringsgrad
- Energiforbrug pr. kubikmeter lagerareal



Strategisk perspektiv: Fra praksis til platform

Praksisserne og politikkerne i 2024 markerer begyndelsen på en ny strategisk retning for CleanStep ApS. Det er erkendt, at omstilling kræver både investering, tålmodighed og opbygning af ny kapacitet. De tiltag, der nu er igangsat, udgør fundamentet for at kunne operere mere effektivt, dokumenteret og konkurrencedygtigt i en fremtid, hvor ansvarlighed ikke blot er forventet – men afgørende.

Grundlæggende målinger – Miljø

Kapitel 2

Indledning

Et ansvar vi ikke kan fralægge os – og heller ikke ønsker det

Hos CleanStep ApS er vores mål klart. Vi vil være blandt de mest ansvarligt arbejdende aktører i vores branche, hvor miljødata skal være en integreret del af vores forretning, vores beslutninger og vores fremtid.

Vi lever i en tid, hvor udfordringerne står i kø. Klimaforandringer, stigende energipriser, ressourceknaphed og nye EU-reguleringer sætter alle virksomheder under pres – og stiller krav til, at vi handler.

Som grossist af rengøringsartikler er vores indflydelse måske ikke synlig i produktionsleddet, men vi har et ansvar i både valg af produkter, CO₂ aftryk, samarbejde med leverandører og den måde, vi rådgiver og informerer vores kunder på. Det ansvar tager vi på os.

Et datadrevet udgangspunkt

Vi er i gang med at etablere en mere systematisk tilgang til vores miljøarbejde. Vi starter med det, vi kan måle. Vores forbrug, vores emballage, vores sortiment og vores energidata. I stedet for at tale om hvad vi gerne vil, tager vi udgangspunkt i den dokumentation, vi har – og bygger derfra.

Vi ved, at data ikke løser alt. Men uden data, kan vi ikke træffe ansvarlige valg. Derfor arbejder vi målrettet på at styrke vores interne datagrundlag og anvende det til konkrete forbedringer. Det gælder alt fra CO₂-beregninger og affaldsregistrering til indkøbspolitikker og krav til vores leverandører.

Fra ambition til handling – og fra handling til effekt

Det er vores ambition at mindske vores samlede aftryk, forbedre sporbarheden i vores sortiment og styrke vores evne til at dokumentere. Men ambitioner er ikke nok. Derfor har vi sat gang i en række initiativer, der allerede i 2025 vil danne grundlag for vores langsigtede arbejde:

- Vi etablerer affaldsregistrering og datadrevet affaldshåndtering.
- Vi stiller krav om LCA og verificerbar dokumentation på udvalgte produkter.
- Vi prioriterer leverandører, der kan dokumentere ansvarlighed med data.
- Vi indfører en incitamentsordning for medarbejdere, der bidrager til at mindske vores miljømæssige aftryk.
- Vi forbereder os på EU's kommende forordninger, herunder EUDR, med konkrete analyser og sortimentsgennemgang.

Alt dette sker med ét formål. At skabe reelle forbedringer – ikke bare internt, men også i hele den værdikæde, vi er en del af.

B 3 – Energi og udledning af drivhusgasser

Metode og datagrundlag

Udledningen af drivhusgasser for kalenderåret 2024 er opgjort i overensstemmelse med Greenhouse Gas (GHG) Protocol og omfatter Scope 1, Scope 2 og en begrænset del af Scope 3. Der er anvendt en kombination af aktivitetsbaserede og spend-baserede metoder afhængigt af datatilgængelighed.

En detaljeret datakortlægning af upstream- og downstream-emissioner i værdikæden er endnu ikke implementeret.

tCO₂e for 2024

Scope	Virksomhedsaktiviteter	tCO ₂ e
1	Direkte udledninger fra virksomhedens egne dieseldrøjetøjer og varmepumper på hovedkontoret i Slagelse.	66,63 tCO ₂ e
2	Indirekte udledninger fra elforbrug og fjernvarme i Søborg.	21,17 tCO ₂ e
3	Begrænset til brændstofforbrug fra transportleverandører (PostNord, DHL, Danske Fragtmænd) grundet manglende øvrig datatilgængelighed.	3,30 tCO ₂ e

Samlet energiforbrug for 2024 (i MWh)

Energikilde	MWh
Diesel	243,82
Elektricitet	167,67
Varmepumpe	8,78
Fjernvarme	17,50
<u>Total</u>	<u>437,74</u>

B 3 – Energi og udledning af drivhusgasser

Analyse og strategisk vurdering

Scope 1 – Egne emissioner

Scope 1 udledningerne stammer primært fra CleanStep ApS' egne varebiler (dieselforbrug via Circle K) og varmepumper i Slagelse. Udledningen vurderes som høj i forhold til virksomhedens størrelse og udgør en væsentlig indsatszone for reduktion.

Strategiske tiltag 2025–2030:

- Udvikling af lavemissionsstrategi for transportflåden (el-/hybridkøretøjer)
- Vurdering af lavemissionsleasing og installation af ladestandere på egen grund samt dialog med udlejer i Søborg for at få opsat ladestandere på parkeringspladser
- Energioptimering af bygningen i Slagelse via vindmølle eller solceller

Scope 2 – Indirekte energiforbrug

El- og varmeforbruget stammer fra drift i henholdsvis Slagelse og Søborg. El er fra Energinet og varmeforsyning sker via Gladsaxe Fjernvarme for bygningen i Søborg og varmepumper i Slagelse.

Strategiske tiltag 2025–2030:

- Energikortlægning og dokumentation af elkontrakter og kildeoprindelse
- Undersøgelse og mulig installation af husstandsvindmølle i Slagelse, som vurderes mere stabil end solceller pga. elproduktion i gråvejrs og om natten
- Evaluering af energiforbrug pr. m² og optimering af driftsmønstre for kontor og lager

Scope 3 – Værdikædeudledninger

Scope 3 er stærkt begrænset og dækker alene brændstofforbrug fra udvalgte eksterne transportleverandører. Det reelle aftryk er væsentligt højere, men er ikke medregnet pga. manglende datatilgængelighed.

Strategiske tiltag 2025–2030:

- Etablering af struktureret Scope 3-udvidelsesstrategi:
 - Integration med økonomisystemer til automatisk spend-baseret CO₂-kortlægning
 - Leverandørdialog og kontraktkrav om emissionsdata
 - Inklusion af upstream-materialestrømme, emballage, affald og øvrig logistik
- Løbende validering og prioritering af Scope 3-kilder efter klimarelevans og reduktionspotentiale
- Samarbejde med transportleverandører om optimering af leverancer og reduktion af emissioner gennem fx samlevering, estimeret CO₂-pr. pakke og valgfrie klimavenlige leveringsformer

B 3 – Energi og udledning af drivhusgasser

Fremadrettet anvendelse og styring

CleanStep ApS vil fremover anvende klimadata aktivt til strategisk styring, målrettet reduktion og fremadrettet planlægning:

- Drift: Identificere indsatsområder på bygnings- og transportniveau
- Indkøb og sortiment: Integrere udledningsdata i leverandørsamarbejder og produktvalg
- Dokumentation: Leverer mere nuancerede og fyldestgørende klimadata til kunder og partnere for scope 3
- Klimamål: Fastlægge reduktionsmål med udgangspunkt i reelle data og forankre dem i ledelsen

Politisk og samfundsmæssig forankring

CleanStep ApS anerkender, at klimaudfordringen kræver handling på alle niveauer – og ønsker at bidrage til både Danmarks nationale mål om klimaneutralitet i 2050 og EU-Kommissionens 2030-mål om mindst 55 % reduktion af drivhusgasudledninger sammenlignet med 1990-niveau.

Særligt inden for transportområdet ønsker CleanStep ApS at gå forrest. I 2025 igangsættes en fokuseret strategi for dialog med fragtpartnere og analyse af leverancemønstre for at reducere CO₂ pr. levering. Det skal sikre, at CleanStep ApS ikke blot følger udviklingen – men er med til at forme den.

Målet er at sikre fuld gennemsigtighed og aktiv emissionsstyring frem mod 2030 – og derved styrke virksomhedens robusthed, konkurrenceevne og ansvar.



B 4 – Forurening af luft, vand og jord.

Afsnittet vurderes i den nuværende situation som ikke væsentligt for CleanStep ApS, da virksomheden er grossist og ikke beskæftiger sig med produktion, industriel bearbejdning eller kemisk forædling. Der foregår ingen aktiviteter på virksomhedens lokationer, som medfører emissioner af forurenende stoffer til luft, vand eller jord, og der håndteres ikke farlige kemikalier.

Driften omfatter kontor- og lageraktiviteter, der udelukkende medfører almindeligt husholdningslignende spildevand og affald. Virksomheden foretager hverken direkte udledninger til det naturlige miljø eller har tilladelser, der relaterer sig til miljøfarlige aktiviteter. Transport og distribution varetages af eksterne partnere, hvilket yderligere begrænser CleanSteps direkte eksponering i forhold til potentielle punktkilder for forurening.

Selvom den operationelle risiko for miljøforurening vurderes som lav, anerkender CleanStep ApS, at området vil kunne ændre karakter over tid – fx som følge af nye lovkrav, ændrede samarbejdsformer eller fremtidige vækstinitiativer. Derfor overvåges udviklingen i regulering og brancheforventninger, og afsnittet vil blive genvurderet årligt med henblik på eventuel opdatering og udvidelse.

Dette afspejler virksomhedens ønske om fremadrettet transparens og rettidig omhu, selv på områder, hvor den aktuelle påvirkning er minimal.

B 5 – Biodiversitet

CleanStep ApS ejer en grund på 25.000 m² på Nykobbelvej 5 i Slagelse, som rummer virksomhedens hovedkvarter, lager og logistikfunktioner. Grunden er ikke beliggende i eller nær områder udpeget som biodiversitetsfølsomme – såsom Natura 2000, habitatområder eller §3-beskyttede naturtyper. Der er heller ikke aktuelt registreret særlige krav til biodiversitet i lokalplan eller arealudpegninger.

Men fraværet af krav er ikke ensbetydende med fravær af ansvar. CleanStep ApS anerkender, at biodiversitet er en voksende systemisk risiko, som virksomheder ikke kan se bort fra – hverken i forhold til supply chains, driftssikkerhed, lovgivning, kundekrav eller ansvarlighed.

Ifølge PWC's analyser er over 50 % af verdens BNP direkte afhængig af naturens økosystemtjenester – såsom bestøvning, rent vand, frugtbar jord og klimaregulering. Tabet af biodiversitet er derfor ikke blot et miljøproblem, men en forretningskritisk udfordring, som gradvist vil påvirke markedsvilkår, forsyningssikkerhed og forventninger fra både investorer og kunder. I EU bliver biodiversitet en stadig mere central del af reguleringen – eksempelvis gennem kommende krav i CSRD, EU Nature Restoration Law, og finansielle taksonomier.

På denne baggrund har CleanStep ApS truffet en strategisk beslutning om at bidrage aktivt til biodiversitet på egne arealer – ikke som et imageprojekt, men som en langsigtet og integreret del af virksomhedens ansvar og konkurrenceevne.

B 5 – Biodiversitet

Konkret handling som bliver iværksat i 2024 – biodiversitet på CleanStep ApS' egen matrikel

Fra 2025 implementeres en række fysiske tiltag på ejendommens ubebyggede arealer i Slagelse. Sideløbende etableres en visuel baseline i 2025, der dokumenterer forholdene før indsatsens opstart, så vi har dokumentation for forbedringerne til fremadrettet ESG-rapportering. Derudover arbejdes der på sigt med at udvikle en enkel biodiversitetsindikator, som kan anvendes i ESG-rapporteringen fremadrettet. Tiltagende som der er vedtaget for ESG-rapporten 2024, og som skal implementeres i 2025 er følgende:

- Udvalgte græsarealer får lov at gro vildt – og slås sjældnere, så levesteder for insekter og smådyr kan udvikles.
- Der sås blomsterblandinger med høj bestørværdi for at tiltrække bier, sommerfugle og andre insekter.
- Der opsættes insekthoteller, fuglekasser, kvasbunker og stenhobe som mikrolevesteder.
- Det eksisterende regnvandsbassin tænkes ind som et mikrokosystem – med kantvegetation og beplantning, der kan understøtte padder, fugle og insektliv.
- Tiltagene tilpasses den daglige logistik, så hensynet til biodiversitet integreres uden at kompromittere sikkerhed eller drift.

Strategisk retning – udvikling af biodiversitetsplan i 2025

For at løfte indsatsen fra lokale tiltag til strategisk styring, udarbejdes der i 2025 en særskilt biodiversitetsplan. Planen vil:

- Definere mål og prioriterede indsatsområder
- Fastlægge driftsmæssige rammer og ansvar
- Etablere en evaluerings- og dokumentationspraksis
- Koordinere biodiversitet med virksomhedens øvrige ESG-strategier og risikostyring

Biodiversitetsplanen skal samtidig ses som en investering i fremtidig værdiskabelse. Den skal styrke CleanStep ApS' evne til at navigere i fremtidens krav og forventninger – både i offentlige udbud, private partnerskaber og i relation til tillid. Biodiversitet kan på sigt blive en differentierende faktor i et marked, hvor der bliver større fokus på arealanvendelse, klima-natur-synergi og dokumenterbare indsatser.

Den anden lokation, som CleanStep ApS anvender – på Gladsaxevej i Søborg – er en lejet ejendom og dermed ikke direkte omfattet af biodiversitetsindsatsen. Dog vurderes det løbende, om adfærds- og samarbejdsprincipper i lejede lokaler også kan medtænkes i virksomhedens samlede naturindsats.

B 6 – Vand.

CleanStep ApS' vandforbrug i 2024 dækkede almindelig kontor- og lagerdrift på virksomhedens to lokationer i Slagelse og Søborg. Alt vand tilføres fra det offentlige vandforsyningsnet og udledes via det kommunale kloaksystem. Der er ingen direkte udledning til naturmiljøet, og vand anvendes udelukkende som støttefunktion – fx til sanitære formål, rengøring og forbrugsvand.

Virksomheden har ingen processer, der medfører væsentlig fordampning, indlejring i produkter eller kunstvanding, og vandforbruget vurderes som lavrisiko i forhold til miljøpåvirkning. Ingen af CleanStep ApS' lokationer er placeret i områder med vandstress ifølge internationale vurderinger (f.eks. WRI's Aqueduct Risiko Atlas).

I midten af 2024 overtog CleanStep ApS sin ejendom i Slagelse, og forbruget dér har været lavt som følge af den gradvise ibrugtagning.

For at fastholde det lave forbrug og sikre ansvarlighed fremadrettet, overvejes det i 2025 at indføre en kvartalsvis monitorering af forbrug. Derudover vil der ved valg af nye sanitære installationer og kontorfaciliteter blive lagt vægt på løsninger med reduceret vandforbrug, hvor det er relevant.

Vandforbrug m ³	
Lokation	m ³
Søborg	455,22
Slagelse	10
<u>Total</u>	<u>465,22</u>

B7 – Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering

CleanStep ApS har i kalenderåret 2024 ikke haft en systematisk metode til at registrere eller analysere affaldsmængder, materialestrømme eller graden af cirkularitet i forretningen. Det betyder, at der aktuelt ikke foreligger valide data over virksomhedens samlede affaldsproduktion, herunder fordeling på fraktioner, genanvendelsesgrader og farligt versus ikke-farligt affald.

Som led i virksomhedens strategiske omstilling er det besluttet, at der fra medio 2025 implementeres en registreringsmetode, der skal sikre dataindsamling på affaldsmængder og affaldstyper. Modellen skal kunne differentiere mellem fraktioner (fx plast, pap, elektronik, restaffald) og mellem farligt og ikke-farligt affald. Det undersøges i den forbindelse, om data kan indhentes via virksomhedens affaldsleverandør eller internt via en enkel registreringspraksis ved afhentning.

B7 – Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering

Formålet er at skabe gennemsigtighed, dokumentation og mulighed for løbende forbedringer.

Det forventes, at affaldet primært består af:

- Emballage fra varemodtagelser (pap, plast og paller)
- Restaffald fra kontor- og lagerdrift
- Mindre mængder farligt affald, herunder elektronik, batterier og lyskilder.

Allerede i 2024 har CleanStep ApS taget en række skridt i retning af en mere cirkulær drift. Etablerede praksisser omfatter blandt andet:

- Genbrug af emballage: Papkasser og fyldmateriale modtaget fra leverandører genanvendes i egne forsendelser.
- Udfasning af ny plastfyld: Køb af nyt plastfyld er under udfasning, og erstattes gradvist med papirbaserede alternativer eller genanvendt plastmateriale, som allerede er i kredsløb. Nyt plastfyld skal være helt udfaset inden 2030.
- Fokus på overemballage: Fra medio 2025 intensiveres dialogen med leverandører for at reducere overemballering og afdække muligheder for at etablere returordninger på udvalgte emballagetyper.

Derudover arbejdes der aktivt med at styrke den interne lagerstyring, herunder udvikling af et system, der kan skabe overblik over beholdninger på tværs af lokationerne i Slagelse og Søborg. Aktuelt er det ikke muligt for CleanStep ApS at trække data, der viser præcis, hvor mange enheder af et givent produkt der befinder sig på hver lokation. Det er en begrænsning, som både hæmmer operationel effektivitet og gør det vanskeligt at minimere dobbeltlagring og utilsigtet kassation. Derfor planlægges implementering af en mere effektiv lagerstyringsløsning i 2025, som skal understøtte både økonomiske og ressourcemæssige gevinster.

Dette initiativ vurderes at kunne styrke både virksomhedens operationelle effektivitet og dens evne til at forebygge ressourcespild og unødvendig kassation. På sigt forventes dette også at kunne bidrage positivt til virksomhedens miljøprofil, efterhånden som datagrundlaget styrkes. Med implementeringen af affaldsregistrering, styrket leverandørsamarbejde og mere effektiv lagerstyring, lægges fundamentet for en fremtidig rapportering med konkrete mål og indikatorer for cirkularitet og affaldsreduktion. Frem mod 2026 er målet, at CleanStep ApS i stigende grad kan dokumentere og styre sin materialehåndtering – og på sigt arbejde mere målrettet med affaldsforebyggelse, genanvendelse og produktansvar.

Grundlæggende målinger – Social

Kapitel 3

B 8 – Arbejdsstyrke – Generelle karakteristika

Ved udgangen af 2024 beskæftigede CleanStep ApS i alt 16 fuldtidsansatte, alle på permanente kontrakter. Der var ingen midlertidigt ansatte eller vikarer i rapporteringsperioden, hvilket afspejler virksomhedens fokus på stabilitet og kontinuitet i medarbejderstaben.

Medarbejdersammensætningen fordelte sig på 8 kvinder og 12 mænd. Selvom forskellen ikke er markant, ønsker CleanStep ApS fremadrettet at følge udviklingen tættere og sikre, at alle funktioner i virksomheden er tilgængelige for kvalificerede kandidater – uanset køn, alder eller baggrund. I 2025 påbegyndes arbejdet med at opbygge en mere systematisk tilgang til rekrutteringsdata og diversitet i medarbejdersammensætningen.

Der er i rapporteringsåret ikke registreret arbejdsrelaterede ulykker eller dødsfald. Ulykkesfrekvensen er derfor 0 pr. 100 fuldtidsansatte. Det anses som resultatet af en opmærksomhed på sikkerhed i hverdagen, men også som noget, der skal fastholdes gennem fortsat fokus og dialog. Da CleanStep ApS har færre end 50 ansatte, er det ikke et lovkrav at oplyse om medarbejderomsætning eller kønsopdelt lønstatistik. Dog vil der fra 2025 blive implementeret interne målepunkter for medarbejderudvikling, trivsel og personaleomsætning. Disse skal danne grundlag for en mere struktureret HR-praksis med fokus på gennemsigtighed, ligebehandling og organisatorisk udvikling over tid.

Arbejdsstyrke

Antal	Køn
Kvinder	8
Mænd	12
<u>Total</u>	16



B 9 – Arbejdsstyrke – Sundhed og sikkerhed.

Sundhed og sikkerhed er centrale fokusområder i CleanStep ApS' daglige drift og betragtes som en forudsætning for en velfungerende organisation. Der arbejdes aktivt og systematisk med at skabe trygge, sunde og effektive arbejdsrammer – både fysisk og mentalt – for alle medarbejdere.

I rapporteringsåret 2024 er der ikke registreret arbejdsrelaterede ulykker eller hændelser med personskade, og der har ikke været arbejdsrelaterede dødsfald. Ulykkesfrekvensen er således 0 pr. 100 fuldtidsansatte.

Fraværet af ulykker ses ikke som en selvfølge, men som et resultat af opmærksomhed, ansvarlighed og løbende tilpasning i praksis. Der er blandt andet fokus på:

- Korrekt løfteteknik og ergonomiske hjælpemidler
- Tydelig instruktion i brug af udstyr
- Sikre lager- og logistikforhold
- Samt klare rammer for opgaveløsning og ansvar

For at styrke den løbende dialog, fastholde trivsel og understøtte den enkelte medarbejders udvikling, implementerer CleanStep ApS fra medio 2025 en ny samtalestruktur.

Den består af to årlige 1:1-samtaler mellem medarbejder og nærmeste leder, hvor der sættes fokus på trivsel, opgaveløsning og fremadrettet udvikling. Samtalerne skal være en naturlig ramme for refleksion, anerkendelse og forventningsafstemning.

Derudover indføres månedlige check-in møder – korte, uformelle samtaler med fokus på aktuell arbejdsglæde, belastning og eventuelle udfordringer i opgaveløsningen. Formålet er at sikre tidlig opsporing af mistrivsel og skabe en lav tærskel for at italesætte behov for justeringer.

Strukturen skal understøtte en åben feedbackkultur og er en del af CleanStep ApS langsigtede ambition om at integrere ansvarlig ledelse og trivsel i hverdagen – ikke som særskilte tiltag, men som en naturlig del af kulturen.

Strategiske tiltag fra 2025:

Fra medio 2025 vil CleanStep ApS styrke sit arbejdsmiljøarbejde med følgende initiativer:

- Udarbejdelse af en medarbejderhåndbog, der samler retningslinjer for sikkerhed, sundhed, adfærd og trivsel i en fælles, lettilgængelig ramme.
- Indførelse af et kvartalsvist trivselstjek, hvor medarbejdere via et kort, anonymt spørgeskema kan give feedback på deres arbejdsmiljø og oplevelse af sikkerhed og trivsel.
- Systematisk gennemgang af nuværende arbejdsmiljøpraksis, med det formål at identificere forbedringsområder og opdatere interne retningslinjer.
- Løbende opfølgning og forbedringsforslag, så viden fra hverdagen omsættes til konkrete ændringer.

B 10 – Arbejdsstyrke – Løn, overenskomstforhandling er og uddannelse.

I kalenderåret 2024 har alle medarbejdere i CleanStep ApS modtaget en timeløn, der ligger over den gældende danske mindsteløn. Virksomheden er ikke omfattet af en kollektiv overenskomst, og løn fastsættes individuelt med afsæt i stillingskategori, erfaring og markedsvilkår. Der er samtidig etableret et internt lønrammesystem, som sikrer konsistens og transparens i lønfastsættelsen på tværs af funktioner.

Timelønninger gældende i 2024:

Løn grupper – 2024

Job	Timeløn i DKK
Rengøringsassistent	149
Chauffør	159
Ordrestyre	177
Butiksmedarbejder	185
Butiksleder	218
Butikschef	317

CleanStep ApS har aktuelt under 150 ansatte og er derfor ikke forpligtet til at offentliggøre lønforskelle mellem køn. Der foreligger dog endnu ikke interne analyser af lønstatistik opdelt på køn og funktioner, og dette vurderes som en væsentlig indsats for at sikre ligestilling og dokumentation i fremtiden. Det er derfor besluttet, at virksomheden i løbet af 2025 vil etablere en systematisk løn- og ligestillingsstatistik, som kan anvendes i den strategiske HR- og rekrutteringsindsats. Formålet er at sikre, at eventuelle uligheder opdages og adresseres tidligt, og at lønpolitikken reelt er kønsneutral.

Kompetenceudvikling og fremtidigt oplæringsakademi

Kompetenceudvikling i CleanStep ApS sker i dag primært gennem intern træning, sidemandsoplæring og faglig opdatering på produkter og procedurer. Der afholdes månedlige fællesmøder med alle medarbejdere, hvoraf ca. 6–8 timer anvendes på introduktion til nye produkter, rådgivning, anvendelse og praktiske arbejdsgange.

Der findes dog endnu ikke et system til digital registrering eller kategorisering af kompetenceaktiviteter. Derfor planlægges det, at CleanStep ApS fra medio 2025 vil:

- Etablere en digital platform til systematisk tracking af uddannelses- og kurstimer
- Opdele uddannelsesaktiviteter i kategorier (introduktion, produktviden, arbejdsmiljø, kundeservice, mv.)
- Muliggøre fremtidig rapportering af uddannelsesdata fordelt på køn og stilling

B 10 – Arbejdsstyrke – Løn, overenskomstforhandling er og uddannelse.

Parallelt hermed vil virksomheden lancere et internt digitalt oplæringsakademi, som skal sikre ensartet onboarding og overførsel af viden på tværs af afdelinger og funktioner. Akademiet vil i første omgang omfatte:

- Introduktionsmoduler for nye medarbejdere
- Video- og infomateriale om korrekt brug af produkter og værnemidler
- Kortlægning af kerneopgaver og vidensnøgler for alle roller
- Evalueringsmodul, så læring kan følges op og justeres løbende

Formålet med initiativet er at øge kvaliteten og effektiviteten i oplæringen, mindske fejl og variationer i praksis samt styrke fastholdelsen af organisatorisk viden.

Strategisk perspektiv

Den samlede indsats på løn, kompetenceudvikling og ligestilling er en del af CleanStep ApS' ambition om at skabe en mere struktureret og professionel HR-plattform. Erfaringen fra 2024 har tydeliggjort, at manglen på systematiske data og dokumentation gør det vanskeligt at evaluere og forbedre – både internt og overfor eksterne interessenter.

Fra 2025 vil virksomheden derfor:

- Indføre standardiserede registreringssystemer for løn, uddannelse og ligestilling
- Etablere benchmarking af lønniveauer og kompetencemål internt
- Integrere HR-data som en del af virksomhedens ESG-datagrundlag og årlige rapportering

Disse tiltag skal ikke blot øge compliance og transparens, men bidrage til en mere attraktiv arbejdsplads, hvor fastholdelse og udvikling af dygtige medarbejdere er en aktiv del af virksomhedens langsigtede strategi.



Grundlæggende målinger – forretningsadfærd

Kapitel 4

B 11 – Domme og bøder for korruption og bestikkelse

I rapporteringsåret 2024 har der ikke været domfældelser eller bøder relateret til korruption, bestikkelse eller andre former for økonomisk kriminalitet.

Der arbejdes sideløbende med udarbejdelsen af en intern politik for adfærd og etik, som skal tydeliggøre forventningerne til etisk forsvarlig adfærd i samarbejde med kunder, leverandører og kolleger. Politikken vil blandt andet adressere håndtering af interessekonflikter, gaver og repræsentation, loyalitet, fortrolighed og ansvarlig brug af virksomhedens ressourcer.

Formålet med politikken er at skabe en fælles referenceramme for god forretningsadfærd og sikre, at gråzoner håndteres på en konsistent og gennemsigtig måde. Politikken forventes implementeret i løbet af 2025 og vil gælde for alle medarbejdere, uanset funktion.



Omfattende modul Generel information

Kapitel 5

C 1 – Strategi: Forretningsmodel og ansvarlighed – relaterede initiativer

CleanStep ApS arbejder med en just-in-time-leveringsmodel, hvor lagerføring minimeres, og produkter leveres hurtigt og præcist i takt med kundernes efterspørgsel. Det betyder, at CleanStep ApS først indkøber og håndterer varer, når kunden har afgivet sin ordre – hvilket reducerer spild, begrænser lageromkostninger og øger fleksibiliteten. Det er bl.a. dette som gør CleanStep ApS til en stabil leverandør som rengøringsgrossist, og som bl.a. også er succesen bag deres vækst.

Kernen i modellen er evnen til at reagere hurtigt på ændrede behov og skabe effektiv værdi i hele forsyningsleddet. Samtidig erkender CleanStep ApS, at modellen også indebærer sårbarheder over for globale forsyningsforstyrrelser, dokumentationskrav og regulatoriske ændringer.



Derfor arbejder CleanStep ApS også med at integrere ESG-indsigter i sin forsyningsmodel – eksempelvis ved at stille skærpede krav til dokumentation fra leverandører og prioritere produkter med verificerbar miljøprofil. På den måde bliver ESG ikke bare en rapporteringsopgave, men et konkret værktøj til at sikre stabilitet, ansvarlighed og datadrevet prioritering i hele værdikæden.



C 1 – Strategi: Forretningsmodel og ansvarlighed – relaterede initiativer

Strategisk program 2025 – Fra operationel fleksibilitet til ESG-forankret forretningsudvikling

I 2024 blev det besluttet at der for 2025 igangsættes et tværgående strategi program, der skal integrere ESG i forretningsmodellen og danne grundlag for løbende forbedringer. Fokusområderne omfatter:

- Gennemgang og prioritering af sortimentet, inkl. reduktion af lavomsættelige produkter – sortimentet skal skæres ned med 10 % i 2025
- Tættere samarbejde med leverandører om dokumentation, forsyningssikkerhed og fremtidig compliance – bl.a. ift. EUDR og CSRD
- Udvikling af en systematisk tilgang til indsamling og brug af data i hele værdikæden – 2024 er startskuddet for struktureret dataindsamling

Dokumentation og produktprioritering

CleanStep ApS har truffet en strategisk beslutning om at fremme dokumentation og tredjepartsvalidering som konkurrenceparameter. I 2025 stilles krav om LCA-dokumentation (Life Cycle Assessment) for udvalgte bestseller-produkter. Produkter med verificerbar dokumentation – fx LCA, EPD'er, Svanemærket eller EU Ecolabel – vil blive prioriteret i sortimentet og aktivt promoveret.

En digital produktfilterfunktion i webshoppen er under udvikling og vil give kunder mulighed for at træffe bevidste valg baseret på dokumentation og sporbarhed.

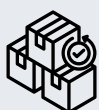
Med afsæt i ESG-rapporten for 2024 vil CleanStep ApS fra 2025 stille krav om tredjepartsverificering som bl.a. kan være LCA, EPD'er og Svanemærke på bestseller produkter – for at sikre højere grad af dokumentation og transparens i sortimentet.

Strategisk håndtering af lovgivning og risiko

I lyset af EU's kommende forordning om afskovningsfri produkter (EUDR), som træder i kraft i 2026, er CleanStep ApS i gang med at analysere sortimentet med henblik på identificering af omfattet produktgrupper – såsom toiletpapir, papirposer og støvsugerposer. Medio 2025 kontaktes relevante leverandører for at sikre dokumentation og sporbarhed.

C 1 – Strategi: Forretningsmodel og ansvarlighed – relaterede initiativer

Strategien frem mod 2030 hviler på fire grundprincipper:



Tilgængelighed

Hurtig og fleksibel levering, der matcher markedets behov – samtidig med en strategisk indsats for at reducere CO₂-belastningen gennem samlevering og optimeret logistik.



Dokumentation

Klar prioritering af produkter med verificerbar tredjepartsdokumentation, såsom LCA, EPD'er og officielle miljømærker, for at give kunderne et mere informeret grundlag at handle ud fra.



Datadrevet fleksibilitet

Evnen til at handle på konkrete, løbende målinger og omsætte dem til justeringer i sortiment, leveringsstruktur og samarbejdskrav.



Transparens

En ærlig erkendelse af, hvor virksomheden står stærkt – og hvor der er behov for udvikling – kombineret med åbenhed om forbedringsprocesser og fremtidige mål.

Med ESG som løftestang ønsker CleanStep ApS at udvikle sig i retning af en professionel, datadrevet og fremtidssikret virksomhed – med stærk positionering i en branche i forandring.

C2 – Beskrivelse af praksis, politikker og fremtidige initiativer til omstilling til en mere robust økonomi

CleanStep ApS har i 2024 igangsat en strategisk omstilling med henblik på at reducere virksomhedens samlede klima- og miljøpåvirkning samt styrke ansvarlighed i hele værdikæden. I den forbindelse er følgende politikker enten allerede udarbejdet eller under udvikling og implementeres i løbet af 2025:

- **Menneskerettighedspolitik**
 - Indeholder forpligtelser til at undgå børnearbejde, tvangsarbejde, diskrimination og sikre et trygt og sundt arbejdsmiljø. Politikken dækker både virksomhedens egne ansatte og forpligtelser i værdikæden.
- **Miljøpolitik**
 - Fokuserer på ressourceeffektiv drift, ansvarligt energiforbrug, reduktion af skadelige stoffer og kontinuerlig forbedring inden for virksomhedens miljøpåvirkning.
- **Affaldspolitik**
 - Omfatter målsætninger for affaldsreduktion, sortering og genanvendelse, herunder registrering af affaldsdata fra 2025, samt minimering af engangsmaterialer og overemballage.
- **Klimapolitik**
 - Sætter retningen for virksomhedens omstilling mod lavere CO₂-aftryk gennem konkrete mål for Scope 1 og 2, udvidelse af Scope 3-dækning, energieffektiv drift og omstilling af transport og energiforsyning.
- **Leverandørpolitik**
 - Introducerer krav om sporbarhed, dokumentation (herunder LCA, EPD og tredjepartsverifikation) og ansvarlig praksis hos leverandører, med særligt fokus på emballage, produktion og emissionsdata.
- **Adfærd og etik**
 - Fastlægger rammerne for ansvarlig og professionel adfærd internt i virksomheden og i samarbejdet med eksterne parter. Politikken omfatter nultolerance over for korruption, bestikkelse og uetisk forretningsførelse samt forventninger til respektfuld kommunikation, fortrolighed og integritet i alle relationer. CleanStep ApS forpligter sig til at handle i overensstemmelse med gældende lovgivning, etiske standarder og god forretningssskik – både nationalt og internationalt.

De nævnte politikker danner fundamentet for virksomhedens overgangsstrategi frem mod 2030 og vil løbende blive fulgt op af handlingsplaner, datadrevne prioriteringer og ledelsesforankret opfølgning. Det øverste ansvar for implementeringen ligger hos CleanStep ApS' daglige ledelse.

Miljømålinger

C 3 – Mål for reduktion af drivhusgasser og klimaomstilling

CleanStep ApS har i 2025 opstillet sine første klimamål med udgangspunkt i virksomhedens drivhusgasregnskab for 2024. Målet er at skabe en realistisk, men ambitiøs omstillingsvej frem mod 2030, hvor både egne udledninger og dele af værdikæden adresseres systematisk.

Fastlagte mål (Scope 1 og 2):

Fastlagte mål for Scope 1 og 2

Beskrivelse	Mål
Basisår	2024
Målfår	2030
Mål reduktion Scope 1	50 %
Mål reduktion Scope 2	15 %
Basisværdi 2024 (Scope 1 og 2)	87,8 tCO ₂ e
Målværdi 2030 (Scope 1 og 2)	43,9 tCO ₂ e

Strategiske tiltag for at nå målet:

- Gradvis udskiftning af egne dieseldrevne køretøjer til el-/hybridmodeller og etablering af ladeinfrastruktur
- Etablering af lokal energiproduktion (fx husstandsvindmølle i Slagelse) til drift af kontor og lager
- Energikortlægning og optimering af driftsmønstre i egne bygninger (el og varme)
- Indkøb af strøm fra dokumenterede vedvarende kilder, hvis muligt fra 2026

Scope 3 – Fremtidige mål

CleanStep ApS har endnu ikke kvantificeret alle væsentlige Scope 3-udledninger, men anerkender, at dette område udgør størstedelen af virksomhedens samlede klimaaftryk. Særligt virksomhedens leveringsmodel med mange små og hyppige leverancer er en strategisk udfordring ift. CO₂e pr. enhed. Især i en forretningsmodel der bygger på Just-in-time princippet.

Miljømålinger

C 3 – Mål for reduktion af drivhusgasser og klimaomstilling

Fremadrettet plan for Scope 3:

- Udvidelse af Scope 3-opgørelsen i 2025–2026 til at inkludere:
 - Emballage, affald og drift af IT og kontor
 - Indkøbte produkter og tjenester til internt brug
 - Samarbejde med fragtpartnere om emissionsdata pr. levering
- Igangsættelse af analyse af leverancemønstre og optimering via:
 - Samlevering, fastlagte leveringsdage og intelligent ruteplanlægning
- Etablering af CO₂-krav til interne indkøb og kontorartikler, fx via miljømærkede leverandører

Klimamæssig overgangsplan

CleanStep ApS opererer i en branche med stigende indirekte klimakrav, især gennem kundernes og offentlige aktørers forventninger. Derfor har virksomheden påbegyndt en overgangsplan, som integrerer klimadata i produktudvikling, kundekommunikation og drift.

Overgangsplanen vil løbende blive opdateret og forankret i ledelsen, og frem mod 2030 arbejdes der mod, at hele CleanStep ApS klimaindsats lever op til EU's taksonomikriterier og dokumentationskrav – uanset om virksomheden formelt er omfattet af dem.

C 4 – Klimarisici

CleanStep ApS har vurderet sine klimarelaterede risici med udgangspunkt i både fysiske farer og overgangsrisici som følge af samfundets omstilling. Analysen bygger på nationale klimadata, herunder Klimatilpasningskortet (KAMP), og dækker virksomhedens to centrale lokationer i Slagelse og Søborg.

Klimarisici bliver et centralt omdrejningspunkt i CleanStep ApS ESG strategi. Al forskning viser, at vi får vildere og vådere vejr i Skandinavien, hvilket kan betyde, at CleanStep Aps kan blive påvirket negativt – det vil have en direkte påvirkning på deres økonomi.

C 4 – Klimarisici

Slagelse – Hovedkvarter (ejet)

- **Klimarelaterede farer og overgangshændelser**

- Ejendommen på Nykobbelvej 5, 4200 Slagelse, er ifølge KAMP-kortet beliggende i et område med risiko for ophobning af overfladevand ved 10-års regnhændelser (60 mm nedbør).

- **Eksponering og følsomhed**

- Bygningen rummer både lager og kontorfunktioner, og oversvømmelser kan medføre skade på produkter og inventar samt driftsforstyrrelser. Risikoen vurderes som moderat, men relevant.

- **Tidshorisont**

- Risikoen vurderes som aktuel og stigende i takt med klimaforandringer over de næste 10–20 år.

- **Klimatilpasningstiltag**

- CleanStep ApS har etableret et LAR-system og et regnvandsbassin på grunden, hvilket mindsker risikoen væsentligt. I 2025 undersøges desuden muligheden for installation af enten solceller eller en mindre husstandsvindmølle med henblik på at reducere Scope 2-emissioner, sænke energiomkostninger og øge den lokale energiforsyningssikkerhed. En vindmølle vurderes særligt relevant, da den kan generere strøm både i gråvej og om natten – modsat solceller, som er afhængige af sollys. Der tages hensyn til bygningens bæreevne, da taget måske ikke egner sig til solcelleanlæg. Valget af løsning vil ske på baggrund af faglig vurdering og konkret potentiale for egenproduktion af strøm på stedet.



Klimarelaterede farer og overgangshændelser



Eksponering og følsomhed



Tidshorisont



Klimatilpasningstiltag

C 4 – Klimarisici

Søborg – Afdeling (lejet)

- **Klimarelaterede farer og overgangshændelser**
 - Gladsaxevej 356, 2860 Søborg er ifølge KAMP-kortet placeret i et område med lav risiko for overfladevand ved ekstreme nedbørshændelser.
- **Eksponering og følsomhed**
 - Selvom bygningen er lejet, har CleanStep ApS fokus på mulige afledte konsekvenser for drift og arbejdsmiljø, herunder adgangsforhold og teknisk udstyr.
- **Tidshorisont**
 - Der vurderes p.t. ingen væsentlig risiko, men forholdene overvåges løbende.
- **Klimatilpasningstiltag**
 - CleanStep ApS har ikke foretaget egne klimatilpasningstiltag her, men er i dialog med udlejer om vedligehold og fremtidig klimatilpasning.

Overgangsrisici – Strategiske konsekvenser af samfundsomstillingen

Ud over fysiske klimarisici har CleanStep ApS identificeret centrale overgangsrisici:

- **Ændrede forsikringsvilkår:** Flere klimarelaterede skader nationalt og globalt kan gøre det dyrere eller vanskeligere at tegne erhvervsforsikringer. CleanStep ApS vil inddrage klimarisiko i fremtidige forsikringsstrategier.
- **Stigende energibehov og elpriser:** Højere temperaturer og hyppigere hedebølger kan øge behovet for ventilation og køling. CleanStep ApS foretager i 2025 en energikortlægning som grundlag for fremtidige investeringer i energieffektiv drift.
- **Vandknaphed i globale værdikæder:** Nogle leverandører opererer i regioner med vandstress. I 2025 påbegyndes en analyse af, hvilke produkter der er mest sårbare, og hvordan CleanStep ApS kan fremme mere robuste og ansvarlige værdikæder.

Strategisk konklusion

Klimarisici integreres som en fast del af CleanStep ApS' ESG-arbejde og risikostyring. I 2025 etableres et internt klimarisikoregister, som vil samle fysiske og overgangsrelaterede trusler og koble dem til strategiske beslutninger og investeringer. Formålet er at sikre, at klimatilpasning og risikohåndtering sker proaktivt – ikke reaktivt.

Sociale målinger

C 5 – Yderligere (generelle) arbejdsstyrkekarakteristika

CleanStep ApS beskæftigede i 2024 færre end 50 ansatte og er dermed ikke omfattet af de udvidede rapporteringskrav om ledelsesrepræsentation og brug af ekstern arbejdskraft. Ikke desto mindre anser virksomheden det som en del af sin fremadrettede ESG-strategi at skabe større gennemsigtighed omkring arbejdsstyrkens sammensætning og organisering.

Ledelsesstruktur og kønsrepræsentation

Den nuværende ledelse består af tre mandlige nøglepersoner: direktør, driftsleder og salgsleder. Selvom dette afspejler den aktuelle organisationsstruktur, anerkender CleanStep ApS, at en mere balanceret kønsfordeling på ledelsesniveau kan styrke beslutningsgrundlaget og fremme innovation, trivsel og langsigtet tilpasningsevne. I takt med virksomhedens vækst vil der derfor blive arbejdet målrettet for at sikre en mere inkluderende tilgang til rekruttering og talentudvikling – både i driftsfunktioner og ledelseslag.

Ekstern rådgivning og kapacitetsopbygning

I rapporteringsåret har CleanStep ApS samarbejdet med ekstern ESG-rådgivning med specialiseret viden om certificeringer, dokumentation og strategisk ESG-rapportering. Det har muliggjort en professionel tilgang til ESG-arbejdet, som i første omgang ligger uden for virksomhedens interne kompetence felt. Anvendelsen af ekstern ekspertise skal samtidig ses som en investering i intern kapacitetsopbygning.

Fravær af ekstern arbejdskraft

Der er i 2024 ikke anvendt vikarer eller freelancere i operationelle funktioner. Alle kerneopgaver er løst af fastansatte medarbejdere, og der har ikke været brug af underleverandører med personaleudlejning som primær forretningsmodel.

Fremadrettet udvikling

Som en del af ESG-strategien for 2025 etableres et system til løbende opgørelse af arbejdsstyrkens sammensætning og diversitet. Det skal sikre, at virksomheden har valide data om kønsfordeling, ansættelsesformer og brug af ekstern arbejdskraft – og dermed kan dokumentere både fremskridt og eventuelle udfordringer. Disse data skal samtidig danne grundlag for fremtidige målsætninger på området og sikre, at CleanStep ApS vokster med både gennemsigtighed og social ansvarlighed.

C 6 – Yderligere information om egen arbejdsstyrke – Menneskerettigheds-politikker og -processer

Som en del af ESG-arbejdet har CleanStep ApS i 2024 udarbejdet sin første menneskerettighedspolitik. Politiken er udviklet i forbindelse med den frivillige ESG-rapportering og er udtryk for virksomhedens ambition om at skabe klare retningslinjer og et systematisk grundlag for ansvarlig arbejdspraksis.

1. Har virksomheden en menneskerettighedspolitik for egen arbejdsstyrke?

Svar: Ja – udarbejdet som led i ESG-rapporteringen for 2024.

2. Politiken omfatter følgende områder:

Menneskerettighedspolitik omfatter følgende spørgsmål

Beskrivelse	JA/NEJ
Børnearbejde	JA
Tvangsarbejde	JA
Menneskesmugling	JA
Forskelsbehandling	JA
Forebyggelse af arbejdsulykker og -skader	JA
Andet: Herunder organisationsfrihed, adgang til oplæring og respekt for privatliv – også i digitale arbejdsammenhænge.	JA

Politiken tager udgangspunkt i FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhvervsliv (UNGP) samt ILO's kernekonventioner. Den skal fungere som et operationelt værktøj i hverdagen og give medarbejdere og ledelse et fælles udgangspunkt for ansvarlige beslutninger og adfærd.

C 6 – Yderligere information om egen arbejdsstyrke – Menneskerettigheds-politikker og -processer

3. Har virksomheden en klagebehandlingsmekanisme for sin egen arbejdsstyrke?

Svar: Ja

I dag foregår indberetninger via nærmeste leder eller central administration, med mulighed for anonymitet. Fra 2025 ønsker CleanStep ApS at etablere en enkel digital løsning til anonym indberetning af bekymringer, observationer eller klager – med fokus på tilgængelighed, gennemsigtighed og opfølgning.

Fremadrettet initiativ

I 2025 udvikles et internt adfærdskodeks, som skal introduceres ved onboarding og forankres i hele organisationen. Kodekset vil tydeliggøre virksomhedens forventninger til adfærd, samarbejde og omgangsformer – og understøtte et trygt og professionelt arbejdsmiljø for alle.

C 7 – Alvorlige negative menneskerettigheds-hændelser

Status for 2024

Beskrivelse	JA/NEJ
Børnearbejde	NEJ
Tvangsarbejde	NEJ
Menneskesmugling	NEJ
Forskelsbehandling	NEJ
Andet	NEJ

CleanStep ApS har i rapporteringsåret 2024 ikke haft bekræftede hændelser relateret til alvorlige brud på menneskerettigheder i egen arbejdsstyrke.

Der er ikke registreret hændelser, der har nødvendiggjort disciplinære foranstaltninger, ændringer i procedurer eller involvering af relevante myndigheder.

CleanStep ApS har i forbindelse med ESG-rapporten 2024 vedtaget en menneskerettighedspolitik med forbud mod børnearbejde, tvangsarbejde og diskrimination i hele værdikæden. En intern klagemekanisme er etableret i 2024.

Governance Metrics

C 8 – Indtægter fra visse sektorer og udelukkelse fra EU-referencebenchmarks

CleanStep ApS har foretaget en vurdering af sin forretningsaktivitet i relation til sektorer, der ifølge EU's taksonomi og benchmarkforordninger anses som højrisiko-områder i forhold til miljø- og samfundsmæssige påvirkninger.

Virksomheden har ingen direkte eller indirekte indtægter fra følgende sektorer:

- Produktion eller distribution af kontroversielle våben, herunder antipersonelminer, klyngeammunition, kemiske eller biologiske våben
- Dyrkning, forarbejdning eller kommercialisering af tobak og tobaksprodukter
- Fossile brændsler, herunder efterforskning, udvinding, forarbejdning, raffinering, transport eller handel med kul, olie og gas
- Produktion af pesticider eller øvrige landbrugskemikalier

CleanStep ApS opererer udelukkende inden for grossist- og logistikfunktioner med fokus på rengøringsrelaterede produkter og udstyr til professionelle kunder, og har ingen eksponering mod sektorer, som vurderes at være uforenelige med EU's klima- og miljømål.

Udelukkelse fra EU-referencebenchmarks:

CleanStep ApS er ikke udelukket fra nogen EU-kompatible referencebenchmarks, herunder dem der er tilpasset målsætningerne i Paris-aftalen. Virksomhedens aktiviteter vurderes ikke at være i modstrid med de kriterier, der anvendes i screeningen for udelukkelse.



C 9 – Kønsdiversitetsforhold i ledelsesorganet

Ved udgangen af 2024 består ledelsesorganet i CleanStep ApS udelukkende af mænd. Dermed er kønsdiversitetsforholdet i virksomhedens øverste ledelseslag aktuelt 100 % mænd og 0 % kvinder. Selvom CleanStep ApS ikke er forpligtet til at opstille måltal for kønsdiversitet i ledelsen, anerkender virksomheden, at en mangfoldig ledelsesstruktur kan bidrage positivt til både strategisk beslutningstagning, innovationskraft og organisationens tilpasningsevne i et marked præget af kompleksitet og hastige forandringer.

Virksomheden ønsker derfor fremadrettet at arbejde mere struktureret med diversitet og inklusion i rekruttering og udvikling. Det omfatter blandt andet:

- Systematisk vurdering af kønsbalance i organisationen
- Fokus på internt talentudviklingspotentiale – herunder at identificere og styrke kvinders muligheder for at avancere i organisationen, for skabelse af diversitet
- Gennemsigtighed i ansættelsesprocesser, hvor objektive kriterier og kompetencebaseret evaluering skal sikre lige muligheder for alle uanset køn

Formålet er ikke alene at skabe balance i statistikken, men at fremme et mere robust, fremtidsorienteret og inkluderende ledelsesgrundlag, der afspejler de værdier og forventninger, CleanStep ApS ønsker at være kendt for – både internt og eksternt.



Tak for din interesse

Denne rapport er et udtryk for CleanStep ApS' ønske om transparens, ansvarlighed og fremdrift. Vores rejse er kun lige begyndt, og vi ved, at vejen frem kræver både data, handling og dialog.

Vi ser frem til at fortsætte udviklingen – i tæt samarbejde med vores kunder, leverandører og øvrige samarbejdspartnere.

Du er velkommen til at kontakte os, hvis du har yderligere spørgsmål.



 Gladsaxevej 356, 2860 Søborg

 +45 32461060

 info@cleanstep.dk

 www.Cleanstep.dk